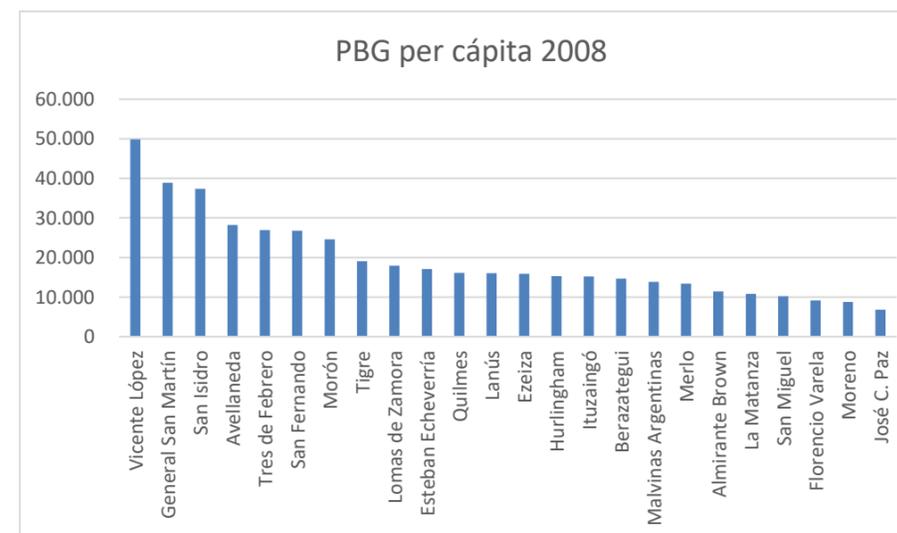




Ranking Producto Bruto Geográfico Per Cápita por partido

24 partidos del Conurbano Bonaerense y Total provincia de Buenos Aires. En pesos. A precios del productor. Año 2008

Nivel	Partido	VAB 2008 (1)	Población 2010	PBG per cápita 2008 (2)
Alto	Vicente López	13.435.214.633	269.420	49.867
	General San Martín	16.117.494.408	414.196	38.913
	San Isidro	10.935.342.350	292.878	37.338
	Avellaneda	9.672.071.251	342.677	28.225
	Tres de Febrero	9.162.938.734	340.071	26.944
	San Fernando	4.368.525.102	163.240	26.761
	Morón	7.890.647.960	321.109	24.573
Medio	Tigre	7.180.220.623	376.381	19.077
	Lomas de Zamora	11.030.725.023	616.279	17.899
	Esteban Echeverría	5.147.932.329	300.959	17.105
	Quilmes	9.405.298.846	582.943	16.134
	Lanús	7.357.985.022	459.263	16.021
	Ezeiza	2.603.870.704	163.722	15.904
	Hurlingham	2.763.437.653	181.241	15.247
	Ituzaingó	2.552.637.615	167.824	15.210
	Bajo	Berazategui	4.753.905.208	324.244
Malvinas Argentinas		4.467.278.304	322.375	13.857
Merlo		7.091.366.568	528.494	13.418
Almirante Brown		6.310.244.528	552.902	11.413
La Matanza		19.260.382.278	1.775.816	10.846
San Miguel		2.814.347.514	276.190	10.190
Florencio Varela		3.892.947.031	426.005	9.138
Moreno		3.972.987.716	452.505	8.780
José C. Paz		1.806.599.656	265.981	6.792
Total 24 Partidos del Conurbano		173.994.401.056	9.916.715	17.546
Total Pcia. de Buenos Aires	330.592.842.598	15.625.084	21.158	



(1) El Producto Bruto Geográfico (PBG) refleja la actividad económica de las unidades productivas ubicadas en el territorio de referencia. Se corresponde con el Valor Agregado Bruto, que es el valor de los bienes y servicios finales producidos en dicho territorio en un año.

(2) Producto Bruto Geográfico Per Cápita: resulta de dividir el Valor Agregado Bruto entre la cantidad de habitantes de cada partido. Se optó por utilizar la población 2010 por ser el dato oficial mas cercano en fecha al dato de VAB 2008.

Nota:

El precio de productor es el percibido por el productor pero incluyendo los impuestos sobre los productos. Registra el valor del producto a la salida del Establecimiento, excluyendo por lo tanto los márgenes de transporte y comercialización, así como el impuesto al valor agregado (IVA).

Fuente: Elaboración propia en base a Lódola, A.; Brigo, R. y Morra, F. (2010) Economía de los Gobiernos Municipales. Teoría y Aplicaciones a la Argentina. Producción en los Municipios de la Provincia de Buenos Aires, Proyecto PICT 799/2007, Abril.

http://163.10.34.134/bitstream/handle/10915/45923/Documento_completo_.pdf?sequence=1