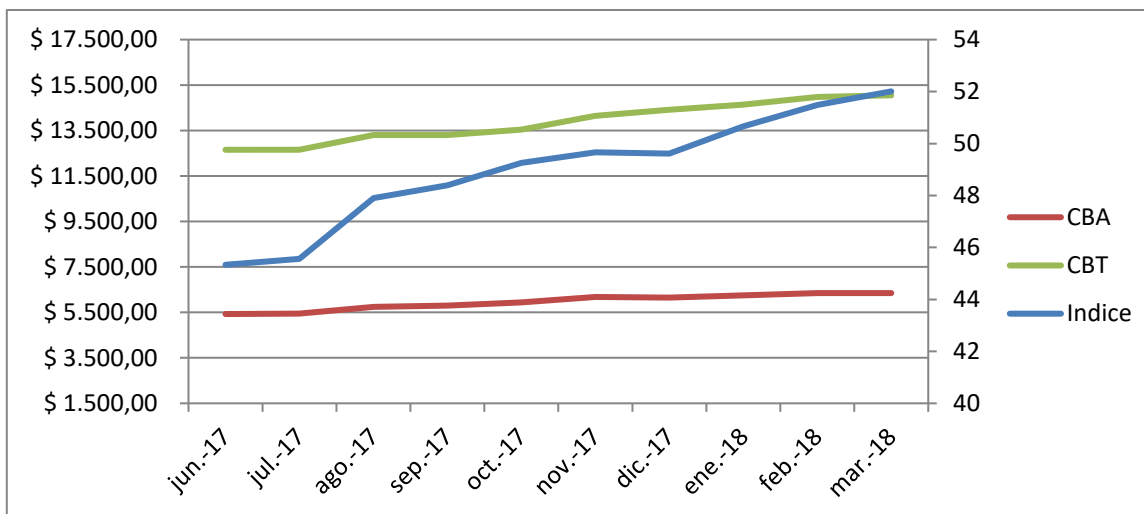


Incremento Precios en San Miguel: inflación incesante que golpea a los más vulnerables

por Andrés Pizarro

La evolución general del índice de precios de la canasta de productos relevados en el Municipio de San Miguel entre el inicio de los relevamientos en junio 2017 y el mes de marzo del 2018 fue del 14,72%.

Gráfico 1: Evolución del índice de precios, la CBA y CBT para San Miguel (eje izquierdo: pesos corrientes para CBA y CBT; eje derecho: índice para el IPC)



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, la canasta básica alimentaria, compuesta de un subconjunto de los bienes relevados¹, experimentó un aumento en el período de 17,25%, lo que significa un aumento relativo mayor en los productos básicos alimentarios necesarios para la supervivencia, en relación al aumento de precios generales de la economía.

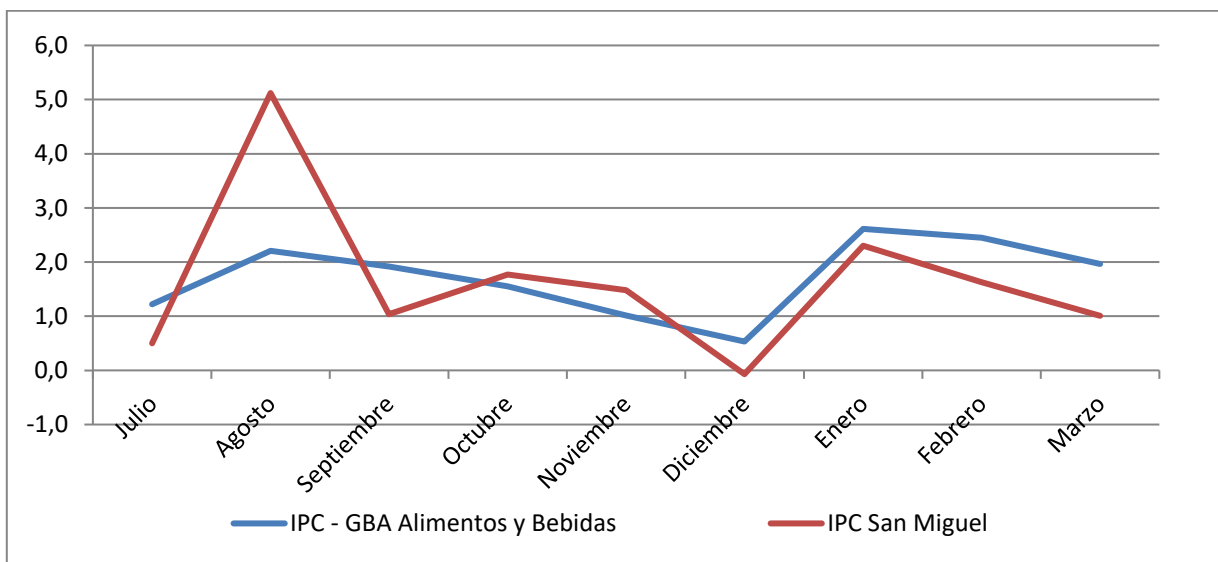
¹ La composición de la canasta se encuentra en el anexo

En efecto, el gráfico 1 ilustra aumentos constantes en las canastas básicas alimentarias y total y la evolución del índice de precios. El índice de precios experimenta saltos en el período agosto 2017 y enero 2018, dentro de un marco de aumento constante desde el inicio de la medición.

Por consiguiente, en San Miguel en marzo de 2018 una familia tipo (dos adultos y dos hijos) necesita un ingreso de **\$6.364,06 pesos para que sus miembros no sean indigentes y \$15.049,51 para que sus miembros no sean pobres** (ver cuadro No. 2).

El gráfico 2 compara la evolución del índice de precios relevado en San Miguel contra el rubro Alimentos y Bebidas del índice de precios relevado por el INDEC para el Gran Buenos Aires. Se evidencia una gran coincidencia entre ambos índices con una mayor volatilidad para el índice de San Miguel, que puede ser causa de efectos locales o del mayor peso de las frutas y verduras en el IPC de San Miguel².

Gráfico 2: Evolución del índice de precios de San Miguel y del índice de precios nacional – rubro alimentos y bebidas



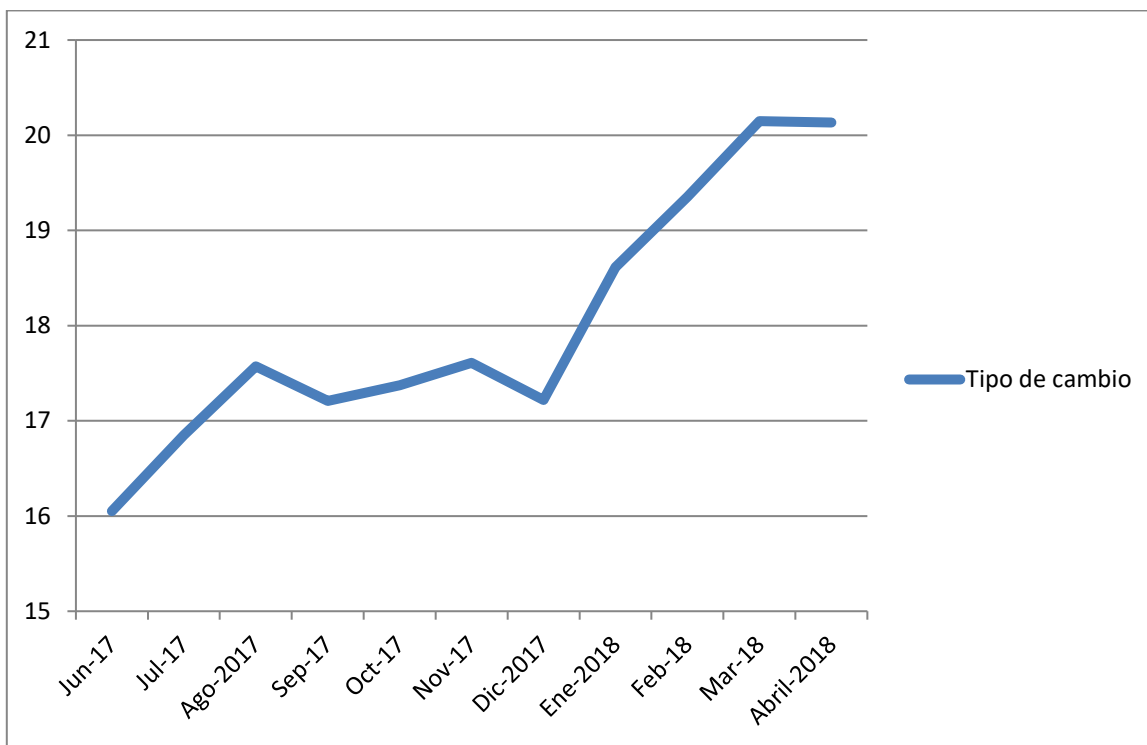
Fuente: elaboración propia e IPC INDEC

Tanto el índice de precios de San Miguel como el IPC INDEC muestran hitos de suba en agosto 2017 y enero 2018, y luego posteriores descensos paulatinos. Dentro de las múltiples variables que influyen en la evolución del nivel de precios, cabe resaltar el tipo

² Este efecto se irá moderando a medida que se agreguen más productos a la medición. Algo que se espera lograr en los próximos meses

de cambio; los recientes saltos en el valor del tipo de cambio en julio y agosto 2017 y en enero 2018, son coincidentes con los saltos en el IPC. Por ende, si bien se puede extrapolar la tendencia actual del IPC para obtener un valor estimado anual que coincida con la actual tendencia, ésta puede cambiar abruptamente con cambios del valor del dólar.

Gráfico 2: Evolución del tipo de cambio (valor del primer día de cotización cada mes: BCRA)



Fuente: elaboración propia con datos del BCRA

Cuadro No.1: Evolución de los precios en el Municipio de San Miguel, según producto. Junio 2017 a Marzo, 2018.

| Producto | % Aumento |
|---------------------------------|-----------|
| Aceite Puro de Girasol | 12.09% |
| Arroz Blanco Simple | 14.43% |
| Asado Novillito | 13.68% |
| Azúcar Común Envasado | 23.91% |
| Bola de Lomo | 10.75% |
| Café torrado | 22.39% |
| Caldo de gallina (x12 unidades) | 12.68% |
| Carne Picada Común | -3.39% |

| | |
|--------------------------------|---------|
| Cebolla Común | 49.25% |
| Cerveza Común | 18.19% |
| Chorizo Parrillero - cerdo | 15.69% |
| Crema de Enjuague | 30.03% |
| Detergente | -17.32% |
| Fideos Secos Guiseros | 19.28% |
| Galletita Salada (x3 unidades) | 6.49% |
| Gaseosa Cola Común | 25.41% |
| Harina de Trigo Común 000 | -2.78% |
| Huevos Blancos Común | 17.09% |
| Jabón de Tocador x 3 unidades | -2.71% |
| Jabón en Polvo para lavarropas | 11.72% |
| Lavandina Común | 20.70% |
| Leche Entera Común | 11.41% |
| Lechuga criolla | 0.51% |
| Limpiador Multiuso (repuesto) | 25.45% |
| Manzana Roja | 12.59% |
| Mermelada ciruela ó durazno | 13.88% |
| Naranja | 131.34% |
| Pan Mignón Blanco | 17.38% |
| Papa Negra Común | 17.85% |
| Papel Higiénico (x 4 unidades) | 1.44% |
| Pasta Dental | 4.01% |
| Pollo Entero Fresco c/menud. | 26.77% |
| Queso Crema Entero | 7.68% |
| Shampoo | 33.45% |
| Tomate redondo común | 9.58% |
| Vacío Novillito | 16.73% |
| Yerba Común Envasada c/ palo | 24.33% |

Cuadro No. 2: Valor de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total.
Municipio de San Miguel. Marzo 2018.³

| Canasta Básica Alimentaria – Línea de Indigencia (pesos corrientes) | | | | | | |
|---|--------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| 2017-2018 | Adulto Equivalente | Hogar | | | Variación | |
| | | Hogar 1 | Hogar 2 | Hogar 3 | Mensual | Acumulada |
| jun-17 | \$ 1,756.60 | \$ 4,286.11 | \$ 5,427.90 | \$ 5,902.18 | | |
| jul-17 | \$ 1,764.07 | \$ 4,304.32 | \$ 5,450.96 | \$ 5,927.26 | 0.42% | 0.42% |
| ago-17 | \$ 1,860.37 | \$ 4,539.31 | \$ 5,748.55 | \$ 6,250.85 | 5.46% | 5.91% |
| sep-17 | \$ 1,879.09 | \$ 4,584.97 | \$ 5,806.38 | \$ 6,313.73 | 1.01% | 6.97% |
| oct-17 | \$ 1,922.40 | \$ 4,690.65 | \$ 5,940.21 | \$ 6,459.26 | 2.30% | 9.44% |
| nov-17 | \$ 1,999.43 | \$ 4,878.61 | \$ 6,178.23 | \$ 6,718.08 | 4.01% | 13.82% |
| dic-17 | \$ 1,988.93 | \$ 4,852.99 | \$ 6,145.79 | \$ 6,682.80 | -0.53% | 13.23% |
| ene-18 | \$ 2,022.91 | \$ 4,935.91 | \$ 6,250.80 | \$ 6,796.99 | 1.71% | 15.16% |
| feb-18 | \$ 2,054.80 | \$ 5,013.72 | \$ 6,349.34 | \$ 6,904.13 | 1.58% | 16.98% |
| mar-18 | \$ 2,059.57 | \$ 5,025.34 | \$ 6,364.06 | \$ 6,920.14 | 0.23% | 17.25% |

| Canasta Básica Total – Línea de Pobreza(pesos corrientes) | | | | | | |
|---|--------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
| 2017-2018 | Adulto Equivalente | Hogar | | | Variación | |
| | | Hogar 1 | Hogar 2 | Hogar 3 | Mensual | Acumulada |
| jun-17 | \$ 4,094.84 | \$ 9,991.42 | \$ 12,653.07 | \$ 13,758.67 | | |
| jul-17 | \$ 4,097.11 | \$ 9,996.95 | \$ 12,660.07 | \$ 13,766.29 | 0.06% | 0.06% |
| ago-17 | \$ 4,306.64 | \$ 10,508.19 | \$ 13,307.50 | \$ 14,470.29 | 5.11% | 5.17% |
| sep-17 | \$ 4,306.33 | \$ 10,507.44 | \$ 13,306.56 | \$ 14,469.26 | -0.01% | 5.16% |
| oct-17 | \$ 4,380.96 | \$ 10,689.54 | \$ 13,537.16 | \$ 14,720.02 | 1.73% | 6.99% |
| nov-17 | \$ 4,576.16 | \$ 11,165.82 | \$ 14,140.33 | \$ 15,375.89 | 4.46% | 11.75% |
| dic-17 | \$ 4,664.44 | \$ 11,381.24 | \$ 14,413.13 | \$ 15,672.53 | 1.93% | 13.91% |
| ene-18 | \$ 4,737.54 | \$ 11,559.60 | \$ 14,639.00 | \$ 15,918.13 | 1.57% | 15.70% |
| feb-18 | \$ 4,846.02 | \$ 11,824.30 | \$ 14,974.21 | \$ 16,282.64 | 2.29% | 18.34% |
| mar-18 | \$ 4,870.39 | \$ 11,883.76 | \$ 15,049.51 | \$ 16,364.52 | 0.50% | 18.94% |

Para llevar adelante el relevamiento, se dividió el partido en cuatro zonas y en cada una de las zonas fueron relevados: dos supermercados pequeños, dos verdulerías, dos carnicerías y dos panaderías. Además, se seleccionaron cuatro supermercados grandes del distrito. Es decir, que estamos frente a una medición que incluyó 37 establecimientos.

El anexo detalla la metodología de relevamiento, de la composición de la canasta y de la ponderación del índice de precios.

³ Los precios utilizados en el informe corresponden a las variaciones promedio mensuales. Las definiciones de los hogares tipos se encuentran en el anexo.

Cabe señalar, que el trabajo fue desarrollado entre el Programa Interinstituto sobre Empleo, Trabajo y Producción de la Universidad Nacional de General Sarmiento, el Centro de Economía Política Argentina (CEPA) y Organizaciones Territoriales de la región (CTEP San Miguel) realizaron los relevamientos de precios. La metodología utilizada fue desarrollada por CEPA.

Anexo1: Metodología general

La metodología utilizada por el proyecto para relevar y establecer la canasta básica y los bienes a relevar fue desarrollada por el Centro de Economía Política Argentina (para mayores detalles véase <http://centrocepa.com.ar/pobreza2016-gba/>).

Relevamiento

Los precios son relevados en establecimientos informantes constituidos por 30% en supermercados y 70% en otros establecimientos, conforme al comportamiento de los consumidores tal y como lo estableció la encuesta de ingreso y gasto de los hogares de 1985/1986 (ENGHo 1986/1987) y fue confirmado en la encuesta de gastos de hogares de 2012/2013 (ENGHo 2012/2013).

En la práctica en San Miguel esto se tradujo en el relevamiento en cuatro hipermercados, ocho verdulerías, ocho panaderías, ocho carnicerías y ocho almacenes. Para cada variedad se relevar los precios de a lo sumo tres ejemplares en cada comercio, que se reconducen todas las quincenas. En caso de ausencia de un ejemplar de manera repetida, se sigue un protocolo de reemplazo. El precio promedio de las variedades por producto se obtiene como el promedio simple de los precios relevados en cada comercio.

Canasta de bienes relevada

La canasta de bienes relevada fue elaborada por el Centro de Economía Política Argentina (CEPA) y consta con una estructura similar a la canasta básica alimentaria del INDEC previo a 2016. La metodología detrás de la constitución de la canasta básica alimentaria es la más común e internacionalmente aceptada basada en requerimientos calóricos de la población. En concreto, se adoptaron los requerimientos calóricos necesarios resultado de la investigación sobre la pobreza en Argentina del INDEC de 1988. El **cuadro No. 3** indica dichos valores. A partir de los valores energéticos se constituyó una canasta básica alimentaria(CBA), que contiene los mismos alimentos y cantidades de la canasta básica alimentaria (CBA) del INDEC con algunos remplazos que no alteran los requerimientos calóricos: (i) el té se reemplaza por café; (ii) la batata por papa; (iii) las galletitas dulces por

galletitas saladas; (iv) otras harinas por harina de trigo; (v) legumbres secas por arroz común; y (vi) no se incluyó sal y vinagre.

Cuadro No. 3: Aportes calóricos de la canasta del CEPA

| Producto | Unidades | Necesidad del adulto equivalente mensuales en gr | Calorías Aportadas Mensuales |
|--------------------------------|-----------------------|--|------------------------------|
| Aceite Puro de Girasol | Bot. 1,5 Ltr. | 1200 | 10608 |
| Arroz Blanco Simple | Env. 1 Kg. | 630 | 2230.2 |
| Asado Novillito | 1 Kg. | 1045 | 1180.85 |
| Azúcar Común Envasado | Pte. 1 Kg. | 1440 | 5760 |
| Bola de Lomo | 1 Kg. | 1045 | 1149.5 |
| Café torrado | 250 grs. | 120 | 156 |
| Carne Picada común | 1 Kg. | 1045 | 2518.45 |
| Cebolla común | 1 Kg. | 2985 | 1402.95 |
| Chorizo Parrillero | 1 Kg. | 1045 | 4180 |
| Fideos Secos Guiseros | 500 grs. | 1290 | 4515 |
| Galletita Salada (x3 unidades) | 300 grs. | 1140 | 4845 |
| Gaseosa Cola común | Bot. 2,25 Ltr. | 5500 | 5500 |
| Harina de Trigo común 000 | Env. 1 Kg. | 1230 | 4341.9 |
| Huevos Blancos común | 6 unid. | 630 | 1020.6 |
| Leche Entera común | Sachet 1 Ltr. | 7950 | 5406 |
| Manzana Roja | 1 Kg. | 2010 | 1045.2 |
| Mermelada ciruela o durazno | 500 Grs. | 240 | 672 |
| Naranja | 1 Kg. | 2010 | 884.4 |
| Pan Mignon Blanco | 1 Kg. | 6060 | 15453 |
| Papa Negra común | 1 Kg. | 7740 | 6656.4 |
| Pollo Entero Fresco c/menud. | 1 Kg. | 1045 | 2288.55 |
| Queso Crema Entero | Pote 300 Grs. | 270 | 81 |
| Tomate redondo común | 1 Kg. | 2985 | 656.7 |
| Vacío Novillito | 1 Kg. | 1045 | 1180.85 |
| Yerba común Envasada c/ palo | Env. 1 Kg. | 600 | 0 |

Fuente: CEPA

Índice de precios

A partir de los productos relevados se desarrolló un índice de precios con los ponderadores de consumo publicados por el INDEC para el índice de precios nacional y urbano (IPC-nu) para el Gran Buenos Aires. Estos ponderadores fueron “normalizados” a uno para el subconjunto de los productos relevados.

Anexo 2: Canasta Básica Alimentaria y Total

Se define como “adulto equivalente” a un varón de entre 30 y 59 años de actividad moderada, cuyos requerimientos de consumo kilo calóricos imprescindibles equivalen a una canasta. El consumo de los restantes individuos (unidades consumidoras) se establece con relación al del “adulto equivalente” según sus necesidades calóricas.

Hogares y canastas tipo

Hogar 1: Tres miembros, compuesto por una jefa de 35 años, su hijo de 18 y su madre de 61:

- La jefa equivale a 0,74 de adulto equivalente
- El hijo equivale a 1,06 de adulto equivalente
- La madre equivale a 0,64 de adulto equivalente

La suma total del hogar son 2,44 unidades consumidoras o adultos equivalentes

Hogar 2: Cuatro miembros, compuesto por un jefe varón de 35 años, su esposa de 31 años, un hijo de 5 y una hija de 8 años:

- El jefe equivale a 1,00 de adulto equivalente
- La esposa equivale a 0,74 de adulto equivalente
- El hijo equivale a 0,63 de adulto equivalente
- La hija equivale a 0,72 de adulto equivalente

La suma total del hogar son 3,09 unidades consumidoras o adultos equivalentes

Hogar 3: Cinco miembros, constituido por un matrimonio (ambos de 30 años) y 3 hijos de 5, 3 y 1 año cumplidos:

- El marido equivale a 1,00 de adulto equivalente
- La esposa equivale a 0,74 de adulto equivalente
- El hijo de 5 años equivale a 0,63 de adulto equivalente
- El hijo de 3 años equivale a 0,56 de adulto equivalente
- El hijo de 1 año equivale a 0,43 de adulto equivalente

La suma total del hogar son 3,36 unidades consumidoras o adultos equivalentes.

La inversa del coeficiente de Engels utilizado para obtener el valor de la canasta básica total de la canasta básica alimentaria es de la Fundación de Investigaciones Económica Latinoamericanas (FIEL)⁴. Nótese que desde diciembre a febrero se utilizaron valores provisionales, ya que FIEL tuvo atrasos en su publicación. En este informe se han usado los valores finales

Cuadro No. 4: Valor de la Inversa del Coeficiente de Engel

| Mes | Inversa del Coeficiente de Engel |
|------------|---|
| Junio | 2.33 |
| Julio | 2.32 |
| Agosto | 2.31 |
| Septiembre | 2.29 |
| Octubre | 2.28 |
| Noviembre | 2.29 |
| Diciembre | 2.35 |
| Enero | 2.34 |
| Febrero | 2.36 |
| Marzo | 2.36 |

Fuente: FIEL

⁴ http://www.fiel.org/publicaciones/canasta/CAN_BAS_1523299755888.pdf