

Gasto en transporte del hogar según quintiles de ingreso . 2009-2010

C.A.B.A y 27 partidos de la RMBA

Ingreso promedio de los hogares, gasto en transporte mensual del hogar, participación del gasto en transporte en ingreso del hogar, valor mensual de la tarifa diaria de modos públicos.

Quintil por ingreso per capita hogar	Ingreso promedio del hogar	Gasto en transporte mensual del hogar (1)	Participación del gasto en transporte en ingreso del hogar	Valor mensual de la tarifa diaria (2)
1	\$ 1.320,95	\$ 222	17%	\$ 89
2	\$ 2.193,23	\$ 281	13%	\$ 87
3	\$ 2.986,77	\$ 319	11%	\$ 84
4	\$ 4.116,48	\$ 362	9%	\$ 84
5	\$ 7.424,34	\$ 432	6%	\$ 84

Fuente: elaboración propia en base a Encuesta de Movilidad Domiciliaria. <http://uecmovilidad.gob.ar/encuesta-de-movilidad-domiciliaria-2009-2010-movilidad-en-el-area-metropolitana-de-buenos-aires/>

El objetivo general de la Encuesta de Movilidad Domiciliaria (ENMODO) ha sido la caracterización, cuantitativa y cualitativa, de los patrones de movilidad de la población de la RMBA. Alcanzó a una muestra de 22.170 hogares y 70.321 personas.

La encuesta indagó sobre las características socioeconómicas de los hogares y de cada uno de sus integrantes, y sobre la movilidad. Para eso se encuestó a la totalidad de los habitantes de cada hogar que hubieran realizado viajes el día anterior al que fue encuestado, preguntando a cada uno las actividades realizadas, el origen y destino del viaje, el modo de transporte utilizado, las cuadras caminadas, el motivo de cada viaje, su costo, etc.

Area de estudio: CABA + 27 partidos (Vicente López, San Isidro, Gral San Martín, Tres de Febrero, Hurlingham, Ituzaingó, Morón, La Matanza, Lomas de Zamora, Lanús, Avellaneda, Quilmes, Almirante Brown, Esteban Echeverría, Ezeiza, Merlo, Moreno, San Miguel, José C. Paz, Malvinas Argentinas, San Fernando, Tigre, Escobar, Pilar, Presidente Perón, Florencio Varela, Berazategui).

(1) Tarifas pagadas + mantenimiento y combustible de vehículos motorizados

(2) Monto pagado por pasajes en modos públicos, en el hogar